



+++ Pressemitteilung +++

zur sofortigen Veröffentlichung

German Startups Group erhöht ihren Anteil an Auctionata um ein Vielfaches

- *Weitere Aufstockung der Beteiligung an Mister Spex und TVSmiles*

Berlin, 30. September 2016 - Die German Startups Group, zweitaktivster Venture-Capital-Investor in Deutschland im Zeitraum seit 2012 (CB Insights, 2015), ergreift eine weitere sehr attraktive Beteiligungsoportunität bei Auctionata und baut ihre Beteiligung an ihren Portfoliounternehmen Mister Spex und TVSmiles aus.

Die German Startups Group erhöht ihren Anteil an Auctionata, einer ihrer Fokusbeteiligungen, um ein Vielfaches. Auctionata ist das größte Online-Auktionshaus für Kunst und Luxusobjekte der Welt. Je nach Höhe des Aktienkurses, zu dem die im Juli und die jetzt gezeichnete Wandelanleihe in Auctionata-Aktien gewandelt wird, dürfte der Anteil der German Startups Group zum Wandlungszeitpunkt von zuvor 0,23% deutlich auf einen unteren bis mittleren einstelligen Prozentsatz steigen. Die Wandlung wird voraussichtlich spätestens Mitte 2017 erfolgen. CEO Christoph Gerlinger: „Mit dem diesjährigen Zusammenschluss mit dem amerikanischen Pendant Paddle8 ist Auctionata zu einem der zehn größten Auktionshäuser außerhalb Chinas aufgestiegen. Mit ihrem neuen CEO Dr. Thomas Hesse, zuvor Digital-Vorstand der Bertelsmann-Gruppe und Vorstand von Sony Music Entertainment, dem neu aufgestellten, exzellenten Team und ihrer patentierten Technologie für Echtzeitauktionen auf Mobiltelefonen ist Auctionata nach unserer Einschätzung ausgezeichnet positioniert, um ihre führende Marktposition auszubauen.“

Die German Startups Group erhöht ihren Anteil an ihrer Fokusbeteiligung Mister Spex von 0,95% auf 1,4%. Mit eigenen Webseiten in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich, Spanien, Großbritannien und den Niederlanden sowie Übernahmen von schwedischen und norwegischen Konkurrenten hat sich Mister Spex zum führenden Online-Optiker in Europa entwickelt. Mister Spex hat mittlerweile zwei Millionen Kunden und expandiert weiter stark. Zudem betreibt Mister Spex ein Partnernetzwerk von 550 Optikern und eine erste konventionelle Einzelhandelsfiliale, die jüngst mit dem internationalen Designpreis „RedDot Award“ ausgezeichnet wurde und die eigenen Erwartungen übertrifft. Mit diesem neuen Konzept monetarisiert Mister Spex die durch Online- und TV-Marketing erzeugte hohe Bekanntheit der Marke und macht Kunden in den geplanten weiteren Filialen mit der Bedienung des Online-Bestellvorgangs von Brillen vertraut. Neben der German Startups Group gehören internationale Venture-Capital-Fonds sowie die Investmentbank Goldman Sachs zu den Investoren von Mister Spex.

Die German Startups Group stockt ihre Beteiligung an TVSmiles auf. Das AdTech-Startup hat kürzlich mit dem Start seiner Plattform Kwizzad sein Geschäftsmodell erweitert. Das neue Produkt ermöglicht es Anbietern von Mobile Apps, das von TVSmiles über drei Jahre optimierte, quizbasierte Werbeformat selbst zu integrieren und damit ihre Monetarisierung zu verbessern. Die App Publisher erzielen damit nach Angaben des Unternehmens die höchsten Werbeerlöse pro



tausend Kontakte im Vergleich zu den anderen digitalen Werbeplattformen, da die spielerische Beschäftigung mit den Werbeinhalten eine effektive Umsetzung der Kampagnenziele ermöglicht. Kwizzad wird seit der Marketingkonferenz dmexco vor zwei Wochen mit zahlreichen Kunden sehr erfolgreich ausgerollt und steigert nach Einschätzung der German Startups Group das Skalierungspotential von TVSmiles enorm.

Pressekontakt

German Startups Group

Theo Bonick

Tel: +49 30 6098890 84

Mail: presse@german-startups.com

German Startups Group - Wir lieben Startups!

Die German Startups Group ist eine börsennotierte Beteiligungsgesellschaft mit Sitz in Berlin und mit Fokus auf junge, schnell wachsende Unternehmen, sog. Startups. Sie erwirbt Mehrheits- und Minderheitsbeteiligungen, insb. durch Bereitstellung von Venture Capital. Die Portfoliounternehmen der German Startups Group können zudem unter anderem bei Strategieentwicklung, im Hinblick auf Finanzierungsrunden, Restrukturierungsnotwendigkeiten, M&A-Transaktionen oder dem Unternehmensverkauf einschließlich eines möglichen Börsengangs von der Expertise, der Erfahrung und dem Netzwerk des Teams der German Startups Group profitieren. Nach eigener Einschätzung stellt die German Startups Group den Startups im Rahmen des Anteilerwerbs damit sog. "Smart Money" zur Verfügung. Ihr Fokus liegt auf Unternehmen, deren Produkte oder Geschäftsmodelle eine disruptive Innovation aufweisen, eine hohe Skalierbarkeit erwarten lassen und bei denen sie Vertrauen in die unternehmerischen Fähigkeiten der Gründer hat, zu denen sie nach eigener Einschätzung aufgrund ihrer engen Beziehungen zu relevanten Akteuren der Startup-Szene frühen Zugang erhält. Der geografische Fokus liegt auf dem deutschsprachigen Raum. Seit der Aufnahme der Geschäftstätigkeit im Jahr 2012 hat die German Startups Group ein ihrer Ansicht nach diversifiziertes Portfolio von Anteilen an jungen Unternehmen aufgebaut und sich zum zweitaktivsten Venture-Capital-Investor seit 2012 in Deutschland entwickelt (CB Insights, Germany Venture Capital Overview). Von den 46 Minderheitsbeteiligungen an operativ tätigen Unternehmen sind 25 für die Gesellschaft wesentlich und machen zusammen 88% des Werts aller 46 aktiven Minderheitsbeteiligungen aus. Die zehn Fokusbeteiligungen verkörpern 58% des Werts aller aktiven Minderheitsbeteiligungen. Nach Ansicht der Gesellschaft spiegelt das Beteiligungsportfolio einen Querschnitt von vielversprechenden deutschen Startups verschiedener Reifegrade ("Seed", "Early" und "Growth Stage" nach Definition der Gesellschaft) wider und enthält manche der erfolgreichsten und bekanntesten deutschen Startups.

Mehr Informationen unter <http://www.german-startups.com>.